

PROGRAMMA DI ECONOMIA POLITICA

CORSO DI LAUREA IN SCIENZE POLITICHE, AMMINISTRAZIONE E SERVIZI

Prof.ssa Maria Grazia La Spada

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è acquisire i concetti fondamentali della microeconomia e fornire gli strumenti analitici per l'analisi dei processi decisionali degli agenti economici e del conseguente funzionamento dei mercati. Alla fine del corso lo studente sarà in grado di comprendere ed analizzare il comportamento dei consumatori, le decisioni di produzione delle imprese e la loro interazione nelle varie strutture di mercato concorrenziali e non concorrenziali.

Metodi didattici

Lezioni frontali

Pre requisiti

Conoscenze degli strumenti matematici di base

Verifica dell'apprendimento

Orale

Programma del corso

Capitolo 1 Principi e pratica dell'economia

Capitolo 4 Domanda, offerta, equilibrio

Capitolo 5 Consumatori ed incentivi

Capitolo 6 Imprese ed incentivi

Capitolo 7 La concorrenza perfetta e la mano invisibile

Capitolo 11 I mercati dei fattori di produzione

Capitolo 12 Monopolio

Capitolo 14 Oligopolio e concorrenza monopolistica

Capitolo 19 La ricchezza delle nazioni: gli aggregati macroeconomici

Capitolo 21 La crescita economica

Capitolo 23 Occupazione e disoccupazione

Testo consigliato Daron Acemoglu, David Laibson, John A. List, Principi di Economia Politica 3ed.
Pearson editore