

# **PROGRAMMA DI ECONOMIA POLITICA**

**CORSO DI LAUREA IN SCIENZE POLITICHE, AMMINISTRAZIONE E SERVIZI**

**Prof.ssa Maria Grazia La Spada**

## **Obiettivi formativi**

L'obiettivo del corso è acquisire i concetti fondamentali della microeconomia e fornire gli strumenti analitici per l'analisi dei processi decisionali degli agenti economici e del conseguente funzionamento dei mercati. Alla fine del corso lo studente sarà in grado di comprendere ed analizzare il comportamento dei consumatori, le decisioni di produzione delle imprese e la loro interazione nelle varie strutture di mercato concorrenziali e non concorrenziali.

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali

## **Pre requisiti**

Conoscenze degli strumenti matematici di base

## **Verifica dell'apprendimento**

Orale

## **Programma del corso**

Capitolo 1 Principi e pratica dell'economia

Capitolo 4 Domanda, offerta, equilibrio

Capitolo 5 Consumatori ed incentivi

Capitolo 6 Imprese ed incentivi

Capitolo 7 La concorrenza perfetta e la mano invisibile

Capitolo 11 I mercati dei fattori di produzione

Capitolo 12 Monopolio

Capitolo 14 Oligopolio e concorrenza monopolistica

Capitolo 19 La ricchezza delle nazioni: gli aggregati macroeconomici

Capitolo 21 La crescita economica

Capitolo 23 Occupazione e disoccupazione

**Testo consigliato** Daron Acemoglu, David Laibson, John A. List, Principi di Economia Politica 3ed.  
Pearson editore